

---

# MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2025

---

Assemblea General Ordinària  
Can Musons

Vila de Gràcia, 17 de Gener de 2025

---



## **1.INDEX**

- 1. Índex**
- 2. Calendari d'Activitats 2025**
- 3. Resultats castellers 2025**
- 4. Valoració General de Junta**
- 5. Valoració per àrees**
  - 5.1 Presidència**
  - 5.2 Àrea organització administrativa**
    - Secretaria**
    - Tresoreria**
    - Paradeta**
    - Relacions Públiques**
  - 5.3 Àrea comunicació**
    - Equip d'Imatge**
    - Xarxes Socials**
  - 5.4 Àrea d'Acollida**
  - 5.5 Àrea d'Activitats**
  - 5.6 Gralles i tabals**
  - 5.7 Relacions Institucionals**
  - 5.8 Àrea de Local**
  - 5.9 Àrea de Logística-Intendència**
- 6. Equips de Treball**
  - Festa Major**
  - VídeoCVG**
  - Comissió de Prevenció – Sanitaria**
  - Comissió Cursa 10 Blaus**
  - Sang Blava**
  - Circavila**
  - Comissió Equitat**
  - Beca Mike Lane**
  - Comissió IT**

## 2. Calendari d'Activitats 2025

2025	GENER		FEBRER		MARÇ	
Dimecres	1	<b>ANY NOU</b>				
Dijous	2					
Divendres	3					
Dissabte	4	<b>CARTERES REIALS</b>	1		1	
Diumenge	5		2		2	<b>REUNIÓ CONGRÉS GENTRIFICACIÓ</b>
Dilluns	6	<b>REIS</b>	3	<b>CLASSE GRALLA</b>	3	
Dimarts	7		4	<b>REUNIÓ GRUP TERRITORIAL CCCC</b>	4	<b>REUNIÓ MONTREAL REUNIÓ COMUNICACIÓ</b>
Dimecres	8	<b>ASSAIG</b>	5	<b>PRESENTACIÓ JUNTA INDEPENDENT ASSAIG</b>	5	<b>REUNIÓ ESTOIKS CLASSE TABAL ASSAIG</b>
Dijous	9		6		6	
Divendres	10		7	<b>REUNIÓ JUNTA ASSAIG</b>	7	<b>REUNIÓ JUNTA ASSAIG</b>
Dissabte	11	<b>TROBADA MÚSICS BCN</b>	8	<b>SOPAR ST MEDIR</b>	8	<b>CASTELL 8M</b>
Diumenge	12		9	<b>SANTA EULÀLIA</b>	9	<b>SANT MEDIR TARDA JOCS DE TAULA</b>
Dilluns	13	<b>REUNIÓ MONTREAL CLASSE GRALLA</b>	10	<b>REUNIÓ CCG</b>	10	<b>COMISIÓ CULTURA GRÀCIA CLASSE GRALLA</b>
Dimarts	14	<b>REUNIÓ CCG</b>	11	<b>REUNIÓ ACTIVITATS</b>	11	<b>REUNIÓ MONTREAL</b>
Dimecres	15	<b>REUNIÓ CCCC CLASSE TABAL</b>	12	<b>CLASSE TABAL ASSAIG</b>	12	<b>CLASSE TABAL ASSAIG</b>
Dijous	16		13	<b>REUNIÓ GUARNIT</b>	13	
Divendres	17		14		14	<b>REUNIÓ JUNTA ASSAIG + BENVINGUDA NOVELLS</b>
Dissabte	18		15	<b>JORNADES DE PREVENCIÓ</b>	15	<b>AGO CCCC</b>
Diumenge	19		16		16	<b>SANTA MADRONA</b>
Dilluns	20	<b>CLASSE GRALLA</b>	17	<b>CLASSE GRALLA</b>	17	<b>CLASSE GRALLA</b>

Dimarts	21		18	CONSELL DE SOLIDARITAT	18 REUNIÓ DELEGACIÓ EXTERIORS CATALUNYA A MONTREAL REUNIÓ UTILITAT PÚBLICA
Dimecres	22	REUNIÓ CIRCAVILA REUNIÓ CF-CCCC CLASSE TABAL ASSAIG	19	REUNIÓ JUNTA CLASSE TABAL ASSAIG	19 CLASSE TABAL ASSAIG
Dijous	23		20		
Divendres	24	ARROS BRUT ASSAIG	21		21 REUNIÓ JUNTA ASSAIG
Dissabte	25	ASSEMBLEA FOGUERONS	22	TORNEIG FUTBOL INTERCASTELLER	22 FESTIVAL ANTIRACISTA
Diumenge	26		23	TORNEIG FUTBOL INTERCASTELLER  PREGÓ ST MEDIR	
Dilluns	27	CLASSE GRALLA	24	REUNIÓ CULTURA GRÀCIA CLASSE GRALLA	24 CLASSE GRALLA ACTUACIÓ COMERCIAL
Dimarts	28	REUNIÓ ICUB	25	REUNIÓ COMISIÓ MONTREAL	25 ACTUACIÓ COMERCIAL
Dimecres	29	REUNIÓ JUNTA ASSAIG	26	CLASSE TABAL REUNIÓ CCG ASSAIG	26 REUNIÓ SINÓ CLASSE TABAL ASSAIG
Dijous	30		27	DIJOURS GRAS	27 ACTUACIÓ COMERCIAL
Divendres	31		28		28 REUNIÓ JUNTA ASSAIG
Dissabte					29 FORMACIÓ FEMINISTA CALÇOTADA + SANG BLAVA
Diumenge					30 GRAVACIÓ CAMPANYA COMUNICACIÓ ASSEMBLEA CCG
Dilluns					31 ASSEMBLEA

2025	ABRIL		MAIG		JUNY	
Dimarts	1	REUNIÓ VERDUN MONTREAL				
Dimecres	2	ASSAIG				
Dijous	3	PRESENTACIÓ CARTELL FM	1	DIA DEL TREBALLADOR		
Divendres	4	REUNIÓ JUNTA ASSAIG	2			
Dissabte	5	DIADA DE LA INDEPENDÈNCIA	3			
Diumenge	6		4	PILAR CELEBRACIÓ EUROPA	1	BISBAL DEL PENEDÈS
Dilluns	7		5		2	TAULA CULTURA POPULAR FM REUNIÓ JUNTA MONTREAL CLASSE GRALLA
Dimarts	8		6		3	REUNIÓ VOCALIA MÚSICS CCG
Dimecres	9	ASSAIG	7	CLASSE TABAL ASSAIG	4	ASSAIG CLASSE TABAL
Dijous	10	PRESENTACIÓ CARTELL FM	8	FORMACIÓ ACCESIBILITAT	5	REUNIÓ TOHU RESENTACIÓ MONTREAL
Divendres	11	REUNIÓ JUNTA CLOENDA TRADICIONÀRIUS	9	REUNIÓ JUNTA ASSAIG A PLAÇA	6	DASC ASSAIG
Dissabte	12		10	JORNADES DE GESTIÓ	7	
Diumenge	13		11	SANT PONÇ BARÇA-MADRID	8	
Dilluns	14	REUNIÓ ICUB - CCCCB	12	TAULA CULTURA POPULAR FM CLASSE GRALLA ASSAIG	9	SEGONA PASQUA
Dimarts	15		13	REUNIÓ DISTRICTE – COMISSIÓ LGTBI	10	
Dimecres	16	ASSAIG	14	CLASSE TABAL ASSAIG	11	TAULA LGTBI GRÀCIA FORMACIÓ ANTIMASCLISTA FM CLASSE GRALLA ASSAIG
Dijous	17		15		12	
Divendres	18	DIVENDRES SANT	16	REUNIÓ JUNTA	13	REUNIÓ JUNTA

				ASSAIG		ASSAIG PORTA AMISTAT
Dissabte	19		17	VISITA CAMPANAR + REFUGI PL SOL	14	VILANOVA
Diumenge	20	DIUMENGE DE PASQUA	18	DIADA DE L'ANIVERSARI	15	10 BLAUS
Dilluns	21	DILLUNS DE PASQUA	19	CLASSE GRALLA PATRONAT FUNDACIÓ FESTA MAJOR	16	
Dimarts	22	REUNIÓ SINÓ	20	REUNIÓ ACTIVITATS REUNIÓ CF	17	FORMACIO ANTIMASCLISTA
Dimecres	23	PARADA SANT JORDI	21	ASSAIG	18	REUNIÓ APP CIRCAVILA INAUGURACIÓ OU COM BALLA CLASSE TABAL ASSAIG
Dijous	24	REUNIÓ CAROL DURAN PREMIS VDG	22		19	
Divendres	25	REUNIÓ JUNTA ASSAIG MONA	23	REUNIÓ JUNTA ASSAIG PRESENTACIÓ BECA MIKE	20	REUNIÓ JUNTA ASSAIG ESCARAMUSSA MITJONS
Dissabte	26	PLA ENDREÇA SARRIÀ FINAL COPA REI	24		21	MATÍ FM SANT PERE
Diumenge	27	REUNIÓ CCG	25		22	
Dilluns	28	ASSAIG	26	CLASSE GRALLA R DISTRICTE-10BLAUS R. PROGRAMACIÓ FM	23	FLAMA DEL CANIGÓ
Dimarts	29	REUNIÓ VICTÒRIA ALSINA	27	ACTUACIÓ COMERCIAL R. 10 BLAUS	24	SANT JOAN
Dimecres	30	CLASSE TABAL ASSAIG	28	CLASSE TABAL ASSAIG	25	REUNIÓ GRALLES CLASSE TABAL FORMACIÓ ANTIMASCLISTA FM ASSAIG
Dijous			29	REUNIÓ C. LGTBI	26	CONFERENCIA CEPAC
Divendres			30	REUNIÓ JUNTA ASSAIG	27	REUNIÓ JUNTA ASSAIG
Dissabte			31	CONGRÉS CONTRA LA GENTRIFICACIÓ FINAL DE CURS CIRCAVILA	28	DIA ALLIBERAMENT LGTBI
Diumenge					29	CAMP D'EN GRASSOT

		30	<b>CLASSE GRALLA</b>

2025	JULIOL		AGOST		SETEMBRE	
Dilluns					1	
Dimarts	1	<b>REUNIÓ BARRA FM</b>			2	<b>ENDREÇA LOCAL</b>
Dimecres	2	<b>REUNIÓ GUARDIA URBANA FM ASSAIG</b>			3	<b>REUNIÓ JUNTA ASSAIG</b>
<b>Dijous</b>	3				4	
Divendres	4		1	<b>REUNIÓ JUNTA ASSAIG</b>	5	<b>COMERICAL ASSAIG</b>
Dissabte	5	<b>ACTUACIÓ</b>	2		6	<b>ASSEMBLEA CCCC</b>
Diumenge	6	<b>ACTUACIÓ</b>	3	<b>FORMACIÓ PUNT LILA</b>	7	<b>SALUT</b>
Dilluns	7	<b>REUNIÓ ICUB - CAN MUSONS</b>	4	<b>REUNIÓ CF ASSAIG</b>	8	<b>REUNIÓ CF</b>
Dimarts	8		5	<b>REUNIÓ JUNTA ESPECIAL FM</b>	9	<b>REUNIÓ COMUNICACIÓ</b>
Dimecres	9	<b>REUNIÓ PRODUCCIÓ FM</b>	6	<b>ASSAIG INAUGURACIÓ EXPOSICIÓ 25 ANYS GUARNIT</b>	10	<b>ASSAIG</b>
Dijous	10	<b>FESTA SAN MIGUEL</b>	7		11	<b>DIADA NACIONAL</b>
Divendres	11	<b>ACTUACIÓ</b>	8	<b>ASSAIG + XERRADA FM</b>	12	<b>REUNIÓ JUNTA ASSAIG</b>
Dissabte	12	<b>ACTUACIÓ</b>	9		13	
Diumenge	13		10	<b>CASTELLDEFELS</b>	14	<b>HORTA</b>
Dilluns	14		11	<b>ASSAIG</b>	15	<b>REUNIÓ CF</b>

Dimarts	15	<b>FORMACIÓ SOSTENIBILITAT FM</b>	12		16	
Dimecres	16		13	<b>ASSAIG XERRADA PUNT LILA</b>	17	<b>REUNIÓ GRALLES ASSAIG PORTA UN ANTIC</b>
Dijous	17		14	<b>ASSAIG</b>	18	<b>REUNIÓ CEPAC REUNIÓ PREPARCIÓ JORNADES EQUITAT</b>
Divendres	18		15	<b>FESTA MAJOR CERCAVILES</b>	19	<b>REUNIÓ JUNTA ASSAIG</b>
Dissabte	19		16	<b>FESTA MAJOR ST ROC</b>	20	<b>ACTE CLOENDA 25 ANYS CASTELLERS DE SARRIÀ</b>
Diumenge	20	-	17	<b>FESTA MAJOR DIADA FM DIADA FM</b>	21	
Dilluns	21	<b>REUNIÓ SAN MIGUEL REUNIÓ ICUB</b>	18	<b>FESTA MAJOR DIADA FM</b>	22	<b>COMISSIÓ CULTURA ASSAIG</b>
Dimarts	22		19	<b>FESTA MAJOR</b>	23	
Dimecres	23	-	20	<b>FESTA MAJOR MIKE LANE</b>	24	<b>MERCÈ</b>
Dijous	24	<b>REUNIÓ SEURETAT FM</b>	21	<b>FESTA MAJOR</b>	25	
Divendres	25	<b>REUNIÓ FM SAMARRETA FM SOPAR VIGÍLIES</b>	22	<b>RECOLLIDA</b>	26	<b>REUNIÓ JUNTA ASSAIG</b>
Dissabte	26		23	<b>RECOLLIDA BEGUDA</b>	27	
Diumenge	27		24		28	
Dilluns	28		25		29	<b>COMERCIAL</b>
Dimarts	29		26		30	
Dimecres	30	<b>TALLER INXES ASSAIG</b>	27			
Dijous	31		28			

2025	OCTUBRE		NOVEMBRE		DESEMBRE	
Dilluns					1	
Dimarts					2	PRESENTACIÓ CORRELENGUA 2026
Dimecres	1	ASSAIG			3	CLASSE GRALLA
Dijous	2	CLASSE GRALLA			4	REUNIÓ VALORACIÓ FM
Divendres	3	REUNIÓ JUNTA ASSAIG			5	ASSAIG MÚSICS
Dissabte	4	PLA ENDREÇA CAL PACO	1	TOT SANTS PRESENTACIÓ VESTITS VELLA DE GRÀCIA	6	
Diumenge	5	SALT	2		7	
Dilluns	6	REUNIÓ ABACERIA	3	ASSAIG	8	
Dimarts	7		4	REUNIÓ CF	9	
Dimecres	8	PREMIS CONCURS PINTURA FM CLASSE GRALLA ASSAIG	5	PREMIS CONCURS FOTOGRAFIA FM CLASSE GRALLA ASSAIG	10	INAUGURACIÓ PESSEBRE PLAYMOBIL ASSAIG MÚSICS R. ESCOLA ALELUIA ASSAIG CONTINUITAT
Dijous	9	PRESENTACIÓ VILA MÀGICA CLASSE TABAL	6	TROBADA PENYES EUROPA CLASSE TABAL	11	
Divendres	10	REUNIÓ JUNTA ASSAIG + TRESIVIAL	7	REUNIÓ JUNTA ASSAIG	12	
Dissabte	11	VERDI RE-TROBADA	8	CERCLE DE DONES DIADA LOCAL I CANALLA	13	MARATÓ TV3
Diumenge	12	EUROPA	9	XXVIII DIADA	14	
Dilluns	13		10	REUNIÓ FOGUERONS VIDEO CVG	15	ACTE BECA MIKE
Dimarts	14		11		16	

Dimecres	15	<b>REUNIÓ PRESIDENCIA ASSAIG</b>	12	<b>VIDEO CVG REUNIÓ BECA MIKE ASSAIG</b>	17	<b>TIÓ CANALLA</b>
Dijous	16	<b>CLASSE TABAL</b>	13	<b>VIDEO CVG</b>	18	
Divendres	17	<b>REUNIÓ JUNTA ASSAIG</b>	14	<b>REUNIÓ JUNTA ASSAIG</b>	19	<b>ASSAIG MÚSICS</b>
Dissabte	18	<b>JORNADES LGTBI</b>	15	<b>VIDEO CVG 10 ANYS CRIDA LGTBI</b>	20	<b>FESTA GENT GRAN + PILAR ABACERIA</b>
Diumenge	19	<b>SABADELL</b>	16	<b>DIADA DEL CLOT 15 ANYS UNESCO</b>	21	
Dilluns	20	<b>REUNIÓ DISTRICTE DE GRÀCIA REUNIÓ GRUP TERRITORIAL CCCC</b>	17	<b>VIDEO CVG</b>	22	<b>R. COMISSIÓ LGTBI</b>
Dimarts	21		18	<b>VIDEO CVG</b>	23	
Dimecres	22	<b>REUNIÓ C. ACTIVITATS CLASSE GRALLA ASSAIG</b>	19	<b>VIDEO CVG 25 ANYS INDEPENDENT</b>	24	<b>TIÓ KANALLA</b>
Dijous	23	<b>REUNIÓ MUSICS BCN CLASSE TABAL</b>	20	<b>VIDEO CVG 30 ANYS ARREPLEGATS CLASSE TABAL</b>	25	<b>NADAL</b>
Divendres	24	<b>ASSAIG CONJUNT BCN</b>	21	<b>VIDEO CVG</b>	26	<b>SANT ESTEVE</b>
Dissabte	25	<b>ESPERIDIÓ</b>	22	<b>SOPAR FINAL DE TEMPORADA</b>	27	
Diumenge	26	<b>ASSEMBLEA CCG</b>	23	<b>10 ANYS 3 LLIRIS</b>	28	
Dilluns	27	<b>REUNIÓ CF</b>	24	<b>HOMENATGE ROSALIA ROVIRA</b>	29	
Dimarts	28	<b>PATRONAT FM</b>	25		30	
Dimecres	29	<b>ASSAIG</b>	26	<b>REUNIÓ RI</b>	31	<b>HOME DELS NASSOS</b>
Dijous	30	<b>R JUNTA - CF</b>	27	<b>CLASSE TABAL</b>		
Divendres	31	<b>REUNIÓ JUNTA ASSAIG CASTANYADA</b>	28	<b>ASSAIG MÚSICS INAUGURACIÓ PESSEBRE MONUMENTAL</b>		
Dissabte			29	<b>20 ANYS PL. ROVIRA</b>		

		JORNADA EQUITAT
Diumenge	30	

	ACTIVITAT AL LOCAL
	TALLER
	VIATGE MONTREAL
	CLASE DE CIRCAVILA
	PICA PICA POST ASSAIG
	FESTIU
	MUNTATGE A PLAÇA FM

**REUNIÓ / ACTE INSTITUCIONAL**

**FORMACIÓ**

**ACTIVITAT**

**ACTUACIÓ/ASSAIG**

**CLASE GRALLA / TABAL**

**DIA FESTIU**

### 3.Resultats Castellers 2025

<b>Data</b>	<b>Diada</b>	<b>Resultats</b>
25/1/25	FOGUERONS	7d6, 4d7, 3d6a, 2p4
9/2/25	SANTA EULÀLIA	5d7, 3d7a, 4d7, 2p4, p5 al balcó
23/2/25	PILAR PREGÓ SANT MEDIR	p4
9/3/25	SANT MEDIR	2p4, 5d7, 3d7a, 4d7, p5
16/3/25	SANTA MADRONA	2p4, 4d7, id5d7, 3d7a, 5d7, p5
24/3/25	ACTUACIÓ COMERCIAL	p4, p4
25/3/25	ACTUACIÓ COMERCIAL	p4, p4
27/3/25	ACTUACIÓ COMERCIAL	p4
5/4/25	INDEPENDÈNCIA	p4, 4d8, 2d7, 7d7, p5, 2p4
11/4/25	CERCAVILA TRADICIONÀRIUS	3d7, p4, p4, p4, 5d6
26/4/25	DIADA DE PRIMAVERA - SARRIÀ	2p4, 5d7, 2d7, 3d7a, p5, 2p4
4/5/25	PILAR CELEBRACIÓ EUROPA	p4
11/5/25	SANT PONÇ	2p4, 2d7, 4d8, 3d8, p5
18/5/25	XXVIII ANIVERSARI	p5, p4cam, p4, 4d8, 2d7, 3d8, 2p5, 4p4
27/5/25	COMERCIAL	p4
1/6/25	BISBAL DEL PENEDÈS	2p4, 2d7, id4d8, 7d7, 5d7, p5
14/6/25	LA GRALLADA - VILANOVA I LA GELTRÚ	2d7, 3d8, id4d8, 5d7, P5, 2p4
21/6/25	SANT PERE	3d8, 4d8, 2d7, Vd5, 3p4
28/6/25	PILAR DIA ALLIBERAMENT LGBTIQ+	Pp4
29/6/25	CAMP D'EN GRASSOT	p4, 3d8, 2d8f, 4d8, 2p5, 4p4

5/7/25	MONTREAL - DISSABTE 5	2p4, 4d7, 5d7, 4d6a, p5, 2p4
6/7/25	MONTREAL - DIUMENGE 6	2p4, 3d7, 5d7, 4d6a, 2p4, 2p4
11/7/25	MONTREAL (VERDUN) - DIVENDRES 11	2p4, 4d7, 3d7, 3d6xs, 2P4, 2p4, p4 de germanor
12/7/25	MONTREAL - DISSABTE 12	2p4, id4d7, 5d6, 3d7, 3d6xs, 4d6 de germanor, 2p4, 2p4
25/7/25	PRESENTACIÓ SAMARRETA FM	p4
10/8/25	CASTELLDEFELS	2p4, 4d7, 5d7, 3d7a, p5, 2p4
15/8/25	CERCAVILA MATÍ	p4, 2p4, 4d6, 2p4, p4cam, 3d7
15/8/25	CERCAVILA TARDA	3p4, 3d6, 4d6a, 5d6, 3p4, p4cam, 7d7
16/8/25	PILAR A SANT ROC	p4
17/8/25	DIADA DE FESTA MAJOR	p4cam, 3d8, 2d8f, 4d8, Vd5, 5p4
20/8/25	PILAR CAMINAT + COMPLETES MIKE LANE	p4cam (c), p4, 3d7 i 4d7 simultanis, 9d7, 7d7, 5d7, Vd5, 4p4
5/9/25	ACTUACIÓ COMERCIAL	3d6, p4
7/9/25	LA SALUT	2p4, 5d7, 4d7, 3d7, 2p4
11/9/25	PILAR FOSSAR DE LES MORERES	p4
11/9/25	DIADA NACIONAL	Cancel·lada per motius meteorològics
14/9/25	HORTA	p4cam, 2d7, i3d8, 4d7, 5d7, p5, 2p4
24/9/25	LA MERCÈ	p4cam, 3d8, 2d8f, 4d8, 2p5
29/9/25	ACTUACIÓ COMERCIAL	p4, 3d6
5/10/25	SALT	2p4, 2d7, 3d8, i4d8, id4d7, p5
19/10/25	SABADELL	2p4, 3d8, 2d8f, 4d8, p6c, Vd5
25/10/25	ESPERIDIÓ	2d8f, 7d8, 3d8, Vd5
8/11/25	DIADA DEL LOCAL I DE CANALLA	2p4, 4d7, 2d7, 3d7, p5
9/11/25	XXVIII DIADA	p5, p4cam, 2d8f, 7d8, 3d8, P6, Vd5, 5p4
16/11/25	CLOT	3d8, 2d8f, 4d8, p6, vd5, 2p4
16/11/25	ACTUACIÓ MNAC - UNESCO	p4, 3d7
20/12/25	PILAR PER LA MARATÓ-ABACERIA	2p4

---

## 4. Valoració General Junta

L'any 2025 ha estat el primer any del nou mandat de la Junta dels Castellers de la Vila de Gràcia, un any especialment rellevant per haver iniciat una nova etapa marcada per l'equilibri entre continuïtat i renovació. La nova Junta manté part de l'estructura de l'etapa anterior, fet que ha permès garantir estabilitat i experiència, alhora que s'ha impulsat una reestructuració del funcionament intern i de les àrees de treball, incorporant noves mirades i maneres de fer. En aquest sentit, cal destacar la incorporació de noves persones a la Junta, com la Gina Fernández-Díaz a la Secretaria i la Júlia Pozo a l'àrea de Relacions Públiques, que han contribuït a reforçar tant l'organització interna com la projecció externa de la colla.

Des de l'inici del mandat, la Junta es va marcar uns objectius clars, recollits a la candidatura presentada a l'assemblea: fer créixer i consolidar la base social de la colla, augmentar la participació activa en comissions i activitats, enfortir les relacions amb el teixit associatiu, comercial i social de la Vila, garantir una comunicació fluïda i un treball coordinat amb la Tècnica, mantenir i ampliar les relacions institucionals, i avançar en la transparència i actualització normativa mitjançant la reforma dels Estatuts, el Règim Intern i el Codi Ètic. Aquest primer any ha estat clau per començar a desplegar aquests objectius i establir-ne les bases de cara a l'últim any de mandat.

En l'àmbit organitzatiu, una de les primeres decisions del 2025 va ser la reorganització interna de la Junta i de les seves àrees, definint responsabilitats més clares i millorant la coordinació interna. En aquest marc, es van establir referents de Junta per a cada àrea, es va regularitzar el calendari de reunions ordinàries i es van sistematitzar els circuits de presa de decisions i de seguiment dels acords. Aquesta reorganització ha permès un control més acurat de l'estat dels projectes, una millor comunicació interna i una major capacitat de resposta davant de situacions complexes. En aquesta línia, també s'ha recuperat la pràctica dels resums trimestrals de Junta, que han recollit les principals decisions preses i l'evolució dels projectes en curs, reforçant la transparència i el retorn d'informació a la colla.

Un dels grans eixos del 2025 ha estat el projecte del viatge a Montreal. Aquest primer any de mandat ha estat marcat per una intensa tasca d'organització, planificació i execució. Al

---

llarg de l'any s'han pres decisions concretes per garantir la viabilitat econòmica del projecte, com la definició de quotes i terminis de pagament, l'establiment de criteris clars de devolucions i cancel·lacions, la revisió continuada del pressupost i la recerca activa de patrocinadors i aportacions externes. Paral·lelament, s'ha treballat de manera detallada la logística del viatge, incloent la contractació de vols i allotjaments, l'organització dels desplaçaments interns, la preparació de la documentació necessària i la planificació de les actuacions i els actes institucionals a Montreal. Aquest projecte ha concentrat una part molt significativa de l'esforç col·lectiu de l'any.

El 2025 ha estat també un any de consolidació en l'àmbit de Festa Major. La Junta ha assumit de manera directa la coordinació global de l'organització, prenent decisions com el tancament anticipat de contractacions, la gestió dels permisos corresponents, el seguiment pressupostari i la coordinació dels horaris, muntatges i necessitats logístiques. Al llarg del procés s'han mantingut reunions periòdiques amb la Fundació de la Festa Major, la CCCG i les institucions implicades per garantir el correcte desenvolupament de totes les activitats. També s'ha vetllat per la continuïtat de mesures orientades a una Festa Major sostenible i segura, com la gestió responsable de la barra, la coordinació amb serveis externs i la cura dels espais.

En l'àmbit institucional, la Junta ha reforçat la tasca de representació al llarg de tot l'any, amb una presència activa en reunions, taules de treball i actes amb el Districte de Gràcia, l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), el Departament de Cultura de la Generalitat, la Diputació de Barcelona i altres organismes i entitats. Aquesta feina ha anat més enllà de la representació formal, traslladant necessitats concretes de la colla, defensant els seus interessos i insistint en la millora de les condicions de suport econòmic. Al llarg de l'any s'han explorat i treballat possibles noves línies de finançament tant per a l'activitat ordinària com per a projectes singulars.

La relació amb el teixit associatiu, comercial i social de la Vila ha estat també un dels àmbits destacats del 2025. S'han impulsat col·laboracions amb comerços i entitats del barri, així com la participació en activitats compartides, amb la voluntat de reforçar el paper dels Castellers de la Vila de Gràcia com a agent actiu i compromès amb l'entorn. En paral·lel, s'ha mantingut el contacte i la bona entesa amb la resta de colles de cultura popular de Gràcia, participant de manera regular en els espais comuns de coordinació.

En l'àmbit de la comunicació i la promoció, la Junta ha pres decisions concretes per millorar la presència pública de la colla. S'han definit criteris de publicació a les xarxes socials, s'han planificat campanyes en moments clau de l'any, s'ha treballat en la renovació de la web i s'ha avançat en la digitalització de fitxes i processos interns. Aquest conjunt d'accions ha permès reforçar tant la comunicació interna com la projecció externa de la colla.

Un altre dels objectius estratègics del mandat, iniciat de manera clara aquest 2025, ha estat l'actualització del marc normatiu de la colla. Durant l'any s'ha iniciat el procés de

modificació dels Estatuts, el Règim Intern i el Codi Ètic, amb la constitució de l'espai de treball corresponent, la recopilació de propostes i l'anàlisi dels textos vigents com a pas previ a la seva revisió. Es tracta d'un procés complex però necessari per adaptar la colla a la realitat actual, millorar la gestió de conflictes i reforçar la transparència i els valors col·lectius.

Pel que fa a l'avaluació dels objectius marcats a l'inici del mandat, el 2025 ha permès avançar de manera significativa en molts d'ells. S'han fet passos importants en la consolidació de la base social, l'activació de comissions, la millora de la comunicació i l'augment de la transparència en la gestió. Altres objectius, com la culminació dels processos de renovació normativa iniciats aquest any o la consolidació de determinades línies de treball estratègiques, resten encara parcialment assolits, com l'obertura del procés per a reformular la tipologia d'entitat de la colla per a canviar-la a Entitat d'Utilitat Pública. Esdevenen reptes clars per a l'últim any de mandat.

Tanquem aquest primer any amb la sensació d'haver posat uns fonaments sòlids, d'haver iniciat canvis estructurals importants i d'haver assumit projectes de gran envergadura com el viatge a Montreal i la consolidació del model de Festa Major. Afrontem el 2026 amb reptes pendents, però també amb una línia de treball clara, una Junta cohesionada i la voluntat de seguir treballant, sobretot, amb i per a la colla.



---

## 5. Valoració per àrees

### 5.1 PRESIDÈNCIA

Aquest 2025, al igual que en anys anteriors, les tasques de Presidència se centren en garantir que la maquinària de CVG funcioni de manera eficient, treballant per realitzar una bona coordinació interna de les diverses comissions i activitats i representant la colla en actes i esdeveniments externs.

Després de la renovació de la Junta Directiva a la darrera Assemblea General Ordinària, l'estructura organitzativa de l'Àrea de Presidència s'ha mantingut, integrant-se per un President (Marçal Bertranpetit) i dues Vice-presidències (Gerard Carbonell i Elena Palerm). El Marçal Bertranpetit ha passat a ocupar el càrrec de President i l'Elena Palerm s'ha incorporat a l'Àrea. A nivell organitzatiu, valorem molt positivament aquesta estructura ja que ens permet tenir una participació activa, gestionar de manera àgil i poder donar una resposta ràpida a les necessitats i problemàtiques que ens trobem en el dia a dia de la colla.

A principis d'any ens vam marcar alguns objectius del mandat, que ara volem recuperar:

- 1. Fer Colla, Fent Vila.** Aquest 2025 hem millorat el vincle amb el teixit associatiu de la Vila, cuidant les relacions amb entitats amb qui treballem de forma estreta com Sant Medir, Fundació Festa Major o el CAT i enfortint i cultivant altres vincles amb entitats amb gran presència a la Vila com el CE Europa, l'espai del Congrés de Gentrificació de Gràcia o el Sindicat d'Habitatge. Així mateix, hem mantingut la bona entesa amb les colles de cultura i les relacions institucionals de la vila. D'altra banda hem tornat a impulsar el Territori Blau per teixir relacions amb els comerços que fan Gràcia. A més la cursa dels 10 Blaus ha superat el rècord d'inscripcions.
- 2. Fer créixer i mantenir la base social de la Colla.** Un dels objectius més importants que ens marcavem de cara a la temporada i el mandat era aconseguir

---

fidelitzar a la gent que entra per la porta del local, fent-los part activa de la família graciensa; indispensable per arribar a fer grans castells i per seguir creixent com a Colla. Aquest 2025, la majoria de les comissions de treball han passat per un procés de reestructuració interna, integrant noves incorporacions que han entrat amb ganes de fer funcionar el motor de la colla. Alguns exemples son la Comissió Montreal, al Comissió d'Equitat i la Comissió d'Activitats.

- 3. Treballar conjuntament amb la Tècnica per tal d'assolir grans objectius.** Un dels *pilars* fonamentals i dels elements a destacar d'aquest any, és la coordinació continuada i conscient de la Tècnica i la Junta Directiva, que ha millorat respecte a altres anys, fent de cada decisió, una decisió coordinada i presa amb objectius tècnics al cap.
- 4. Garantir la transparència i la renovació normativa.** Aquest any s'han recuperat els informes quadrimestrals de gestió per garantir la transparència de la feina de la Junta Directiva. Així mateix, s'ha constituït la comissió de Règim Intern i s'ha començat a treballar en una nova versió dels Estatuts i Règim Intern. La Comissió d'Equitat, després d'un llarg procés d'elaboració, ha presentat a la Colla una proposta del Protocol d'abordatge de Violències Masclistes i Lgtbi-fòbiques dels CVG, que es votarà en la propera AGE.

## 5.2 ÀREA D'ORGANITZACIÓ ADMINISTRATIVA

### Secretaria

#### Equip de Secretaria

Aquest any l'àrea de secretaria ha passat a estar formada per un equip de 3 persones.

- Rosa Monreal: Que ha estat l'enllaç amb l'equip de sanitat i s'ha encarregat de la gestió de comunicacions de sinistres, d'altres i baixes a l'assegurança i d'inscripcions a les activitats de la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya.
- Iúlia Massagué: que s'ha encarregat de la gestió i comunicacions del viatge a Montreal. Com també de suport en les comunicacions del dia a dia i les altes d'inscripcions al butlletí de la colla.
- Gina Fernàndez-Díaz: Que s'ha encarregat de les comunicacions del dia a dia, de les actes a les reunions de junta, de la gestió de la base de dades i de les reserves del local.

#### Comunicacions

La comunicació amb els membres de la colla es duu a terme per diversos canals. D'una banda, s'utilitza el correu electrònic, ja sigui mitjançant l'adreça [info@cvg.cat](mailto:info@cvg.cat) o bé a través de la plataforma d'enviaments massius Mailchimp. De l'altra, també es fa servir el canal informatiu unidireccional de WhatsApp, anomenat "INFO CVG".

Pel que fa a Mailchimp, el nombre de persones subscriptores al butlletí s'ha incrementat amb **55 noves adreces** de correu electrònic i s'hi han difós un **total de 97 comunicacions**. Aquest augment és notable en comparació amb l'any 2024, principalment a causa de l'organització del viatge a Montreal.

A més, s'han atès i gestionat les comunicacions sol·licitades per les diferents comissions de la colla, com ara la comissió Beca Mike, la dels 10 Blaus i la comissió feminista.

---

## Documentació administrativa i arxiu

### • Documentació digital

S'ha continuat elaborant la documentació administrativa necessària, com ara certificats, actes de les reunions de junta, de les assemblees i de les trobades amb les diferents comissions, així com tota aquella documentació requerida puntualment.

Així mateix, s'ha vetllat per la correcta aplicació de la LOPD (Llei orgànica de protecció de dades) en els diferents documents i en les activitats desenvolupades al llarg de la temporada.

### • Documentació en paper

Pel que fa a la documentació en suport paper, s'ha avançat en la seva reducció mitjançant la digitalització de les fitxes d'inscripció individuals. Queda pendent, però, estendre aquest procés a les fitxes familiars i a les altes de quota.

D'altra banda, s'han destruït i reciclat les fitxes d'inscripció corresponents a persones que no han continuat a la colla ni han arribat a formalitzar la seva alta al cens, és a dir, que no han participat durant el temps necessari per obtenir la camisa de la colla.

## Gestió

S'ha continuat mantenint actualitzada la base de dades dels membres de la colla amb les noves incorporacions de **camises**, amb un total de **44 altes noves registrades**.

D'acord amb les indicacions de la gestoria, s'ha gestionat amb les noves incorporacions, tant de l'equip tècnic com dels membres de la Junta, la signatura dels certificats de confidencialitat i dels certificats d'absència de delictes de naturalesa sexual.

També s'ha mantingut el treball **coordinat amb l'equip de Punt Blau** per atendre peticions concretes o possibles incidències relacionades amb les diferents activitats organitzades per la colla, així com amb **l'equip sanitari**, amb qui s'ha fet el seguiment de l'obertura i el tancament dels **sinistres** produïts al llarg de la temporada, que han estat un **total de 13**.

Finalment, s'han tramitat les sol·licituds de **cessió del local** i s'ha coordinat la logística corresponent amb els membres dels grups de **treball remunerats**, especialment en les tasques vinculades a la funció de consergeria.

### • Base de dades dels membres de la colla

A l'inici de la temporada, **la colla disposava de dues bases de dades** diferenciades: el cens oficial i la base de dades d'Assistència. Aquesta duplicitat comportava un augment

de la càrrega de feina i la repetició d'informació. Al llarg d'aquest any s'ha dut a terme el **procés d'unificació**, mantenint únicament Appsiència com a base de dades de referència, fet que ha permès completar la informació existent i detectar possibles errades en les dades.

Paral·lelament, s'ha continuat amb l'actualització habitual, incorporant-hi els nous membres de la colla a mesura que han rebut la camisa.

#### • Base de dades de la CCCC (llistat d'assegurança)

La base de dades de la Coordinadora s'ha mantingut **actualitzada** amb les noves incorporacions de la colla, que també consten a la base de dades interna. Així mateix, s'hi han donat de baixa les persones que ja no participen de manera regular en l'activitat castellerà.

### Assemblees

Durant l'any 2025 s'ha celebrat una Assemblea General Ordinària i una Assemblea Generals Extraordinària, els detalls de les quals són els següents:

- **Assemblea General Extraordinària** de data **25 de gener de 2025**, la qual es va celebrar presencialment.

Els punts de l'assemblea van ser els següents:

- 1. Aprovació, si s'escau, de l'ordre del dia.*
- 2. Aprovació, si s'escau, de l'acta de l'assemblea anterior (16 de març de 2024).*
- 3. Presentació de la memòria d'activitats 2024 i valoracions de la Junta Directiva.*
- 4. Aprovació, si s'escau, de la memòria d'activitats 2024.*
- 5. Presentació de les candidatures a la Junta Directiva*
- 6. Presentació de les candidatures a la Comissió Tècnica*
- 7. Votacions, si s'escau, a la Junta Directiva i la Comissió Tècnica*
- 8. Paraules del nou President/a i del nou Cap de colla*

---

## 9. Precs i preguntes.



- **Assemblea General Extraordinària** de data **31 de març de 2025**, la qual es va celebrar presencialment.

Els punts de l'assemblea van ser els següents:

1. *Aprovació, si s'escau, de l'ordre del dia.*
2. *Aprovació, si s'escau, de l'acta de l'assemblea anterior (25 de gener de 2025).*
3. *Presentació de l'estat de comptes de 2024.*
4. *Aprovació, si s'escau, de l'estat de comptes de 2024.*
5. *Presentació del pressupost per a la temporada 2025.*
6. *Aprovació, si s'escau, del pressupost per a la temporada 2025.*
7. *Precs i preguntes.*



## Tresoreria

El 2024 es plantejava a l'àrea de tresoreria com a any de traspàs amb la intenció de dedicar el 2025 a avaluar i millorar procediments i exercir un millor control de la despesa.

A finals de 2025 podem dir que, tot i haver millorat certs aspectes, ens queda molta feina a fer.

L'any ha estat marcat pel viatge a Montreal que, a nivell de tresoreria, suposa moltíssima tensió. En previsió de les tensions de tresoreria generades per la necessitat de pagar factures molts mesos abans de rebre les subvencions pertinents, es va activar la línia de crèdit a la coop57, com ja havíem fet en altres ocasions. El préstec que es va demanar va de ser 50.000€, i ja s'ha retornat íntegrament. Malgrat això, a final d'any alguns membres de junta van haver de fer préstecs personals a la colla per poder fer front a les últimes factures de l'any.

Malgrat la situació límit que hem viscut en alguns moments, tots els préstecs estan retornats i la liquiditat de la colla garantida, malgrat faltin subvencions encara per rebre. (Les canes de la tresorera no surten perquè sí)

Per al 2026, hem sol·licitat una nova línia de crèdit de 30.000€ per si hi hagués alguna despesa imprevista a la que calgués fer front, no hi ha intenció d'activar-la però està preparada per si calgués. Moltes gràcies a tots els membres de la colla que l'han avalat.



A més de les complicacions derivades del viatge, ens hem trobat amb la obligació legal d'activar el Verifactu per a la facturació de la colla. Malgrat que finalment les administracions s'han fet enrere en la sembla implementació, CVG ja ha fet la feina i el tenim implementat.

De cara a 2026 volem treballar en la integració de tota la comptabilitat de la colla en aquest sistema de manera que reduïm les tasques de gestió i poguem reduir, consegüentment, les quotes que paguem a la gestoria.

Tenint això en compte, hi ha certs aspectes que volem destacar:

- Festa Major: es consolida l'ús dels liris i, tot i ser una feina tediosa cada matí de festa major, l'avantatge mediambiental (i a la llarga econòmic), compensa la feina. S'ha reduït el nombre d'efectiu i treballem considerablement més amb datàfon. Això suposa un augment en la despesa per canvi de divisa, perquè cada cop hi ha més gent de fora la UE, però redueix el risc de moure'ns per la vila amb massa efectiu durant la FM
- Gestió d'efectiu: gairebé inexistent en el dia a dia de la colla. Queden un parell de qüestions per resoldre en aquest sentit però serà complicat eliminar-lo
- Gestió de pressupost: no hem avançat en aquest sentit per tant tota la feina queda per al 2026. Necessitem eines per monitoritzar el pressupost durant l'any i ara per ara no ho estem fent ni hem disposat del temps per fer-ho.



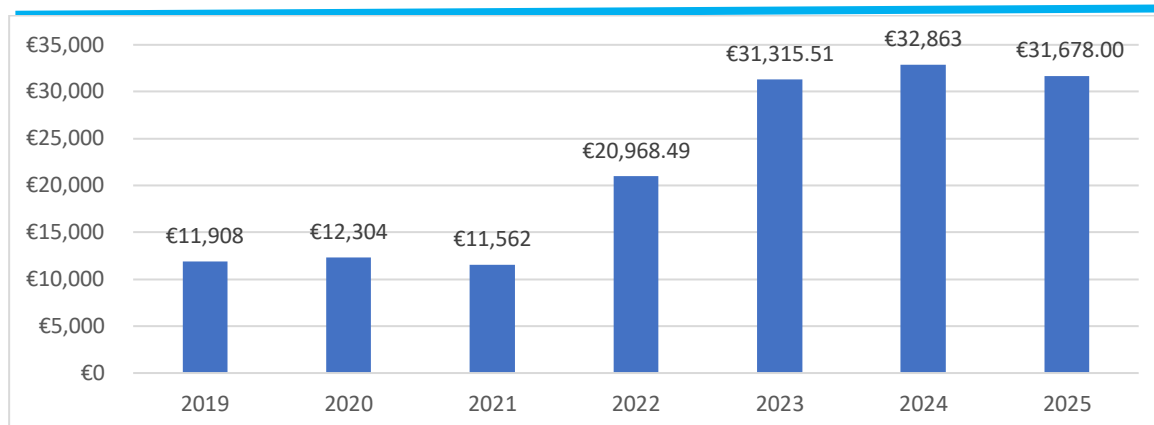
Altres feines que realitza la comissió de tresoreria:

- Gestió de quotes de CVG i Circavila. La Gemma Francolí s'ha encarregat durant tot l'any de tota la gestió de les quotes tant de la colla com de Circavila. N'ha millorat la gestió i el control i ha treballat amb tresoreria per a integrar la gestió de quotes a l'app
- Control de factures rebudes. La Judit Fernàndez-Díaz ha treballat durant tot l'any en el control de les factures rebudes i la preparació de les mateixes per a l'enviament a la gestoria.
- Gestió d'efectiu: reduït al mínim possible, ha quedat relegat a FM i als pagaments que s'han de fer en efectiu

Durant aquest 2025 s'ha produït un moviment de 37.500 € a través de l'App, un 6% més que l'any passat. Això ha estalviat molts moviments que es feien en efectiu o visa.

El número de quotes ha continuat augmentant durant la temporada 2025. Seguint amb la tendència de l'any passat, les altes de quota superen les baixes i per tant, ha augmentat el numero total de quotes que es paguen.

El 2025 es van **girar 219 rebuts de quotes, que corresponen a 289 beneficiaris** que paguen la quota de CVG de forma trimestral o anual. A nivell de recaptació, com es mostra en el gràfic de sota, ha estat similar a l'any passat: **31.678,00 €**. S'ha reduït l'import de les quotes extraordinàries fet que ha comportat una disminució de l'import recaptat, malgrat tenir més quotes que el 2025.



## Paradeta

**Integrants:** Cristina Comas, Anna Pla i Lúdia Vilageliu

**Col·laboradores:** Elisa Martínez i Àngels Salas.

**Objectiu:** Atendre i acompanyar a la Colla i difondre els valors de la Cultura Castellera..

**Tasques:** Aquesta temporada 2025 em seguit amb les mateixes tasques que les altres temporades:

- Assistir pràcticament a totes les actuacions de la Colla
- Vigilància de motxilles i procurar aigua pels Castellers allà on s'està actuant.
- Gestió de comandes del material a vendre a la paradeta.

- Portar al corrent la gestió dels comptes de la paradeta juntament amb la tesorera de la Colla.
- Assistència a la paradeta tots els dies de F.M. (des de el 9 d'Agost fins el 21 d'Agost) amb horari de matí i tarda.
- Presència a la paradeta del local tots els divendres d'assaig de 2/4 de 8 a les 10 del vespre per atendre les vendes que facin falta.

A part del material que es va afegir a la paradeta la temporada 2024, aquest any s'han fabricat clauers amb nino casteller (amb anxaneta inclòs). Ha tingut molt èxit.

En general, la sensació de tots els membres integrants de la paradeta, durant aquesta temporada, ha estat força positiva. Faltaria, però, cara la temporada vinent, tancar el tema de com fer arribar a les actuacions de fora de la Vila el material que es necessita per muntar la paradeta (maleta, taula i banderola). Fet que aquesta temporada, al no poder gestionar-ho en 5 actuacions, no hi ha hagut la presència de la paradeta per poder vendre.



## Relacions Públiques

Des de l'àrea de Relacions Públiques hem comprés quatre branques de treball:

### Calendari d'actuacions

Gestió i organització de les diades pròpies, contacte amb les altres colles, condicions, transport, logística i facturació, tot coordinat amb la tècnica i la junta actual, i amb la col·laboració de l'Àngel Caselles.

El transport per les diades s'ha realitzat amb l'empresa *Badabus*, com els anys anteriors. S'ha treballat en l'optimització de places en els trajectes per tal de minimitzar costos econòmics i mediambientals.

### Tallers escoles i empreses

Informació, elaboració de pressupostos, gestió de talleristes, seguiment de la activitat i facturació.

Seguint l'acordat l'any anterior amb la junta de la colla, els talleristes han cobrat per tots els tallers realitzats (a excepció del taller de la Marató de TV3) ja siguin els que s'han facturat com a colla els tallers per a entitats socials i programes que els oferim de forma gratuïta.

S'han realitzat un total de 19 tallers, set d'ells destinats a escoles i els dotze restants per empreses i entitats i programes socials. El guany de tots aquests tallers durant aquesta temporada, ha estat superior a 2.100€.

Aquest any 2025 han participat realitzant algun taller, i per tant, volem agrair el seu temps, la seva feina i la bona predisposició a les següents persones: Agnès Garreta, Aleix Constantí, Amanda Marín, Berta Agud, Berta de las Cuevas, Carol Carbó, Clara Cervera, Emma Lopez, Gerard Carrera, Gerson Prieto, Guifré Bagés, Lorena Ruso, Luis Martín, Marta Farrés, Ona Constantí, Patri Barberà, Pau Garcia, Pau Heitmann, Oriol Pons, Roc Constantí, Roger Amigó, Silvia Gómez i Soffa Baroncea.



### Visites a assaig

Informació, pressupostos, gestió de guies de les visites, seguiment de l'activitat i facturació, tot coordinat per l'Aran Bofill. Aquestes visites s'han realitzat en varis idiomes (català, castellà, anglès i francès).

S'han realitzat un total de 16 visites amb una assistència de més de 370 persones visitant diferents assajos de la temporada. D'aquestes, més de 50 venien de part del CPNL, el Centre per a la Normalització Lingüística, a través del qual ens comprometem a fer xerrades a estudiants de català així com també a promoure el voluntariat lingüístic des de fa un temps.

Les persones que han participat en les xerrades i visites als assajos d'aquesta temporada són l'Aran Bofill, la Clara Cervera, el Guillem Esparza, el Pau Heitmann i el Rafa Staat, als qui volem agrair el seu temps i dedicació durant les visites.

### Actuacions comercials

Informació, gestió de pressupostos, seguiment de les actuacions, facturació coordinació amb junta i tècnica.

Al llarg de l'any hem fet 6 actuacions comercials que han suposat uns ingressos important per la colla

A l'equip de Relacions Públiques d'aquesta temporada 2025, s'hi ha contemplat la comissió que es va formar l'any passat per encarar el viatge a Montreal; persones expertes en temes comercials amb l'objectiu de millorar l'eficiència en la cerca d'actuacions comercials amb elevat pressupost. Aquestes persones que s'han involucrat en l'àrea han estat el Carlos Julve, la Sílvia Gómez Oliete i el Rafael Staat.

Per altra banda, i ja inclòs en les tasques de la persones responsable de les Relacions Públiques de la colla, s'ha gestionat el transport per a les activitats lúdiques de la colla i per a la canalla i l'atenció a trucades telefòniques i WhatsApps del telèfon de la colla.

La facturació de totes aquestes activitats comercials s'han gestionar conjuntament amb l'equip de tresoreria actual.

### Viatge al Quebec:

El viatge a Mont-real es va començar a planificar i organitzar amb la junta anterior. Un cop iniciat el nou any i amb la constitució de la nova junta, es va crear una comissió específica per gestionar aquest desplaçament. Volem deixar constància de l'agraïment a totes les persones que en van formar part, ja que l'organització d'un viatge amb 141 participants suposava un repte important tant a nivell logístic com de coordinació.



Dins la comissió, la feina es va dividir en diferents àrees: vols, allotjament, activitats, pagaments i documentació. Es va recollir tota la documentació de les persones participants per tenir-la disponible davant de qualsevol incidència i es va facilitar a l'aerolínia per tal d'assignar els vols. Pel que fa a l'allotjament, es va demanar a les persones que viatjaven que s'organitzessin en habitacions de tres i quatre places, informació que posteriorment es va fer arribar a l'hotel.



Es va elaborar un document molt complet amb tota la informació rellevant del viatge, incloent-hi horaris, propostes d'activitats i informació bàsica de serveis de Mont-real i del Canadà. L'àrea de pagaments va fer un seguiment constant perquè tots els imports es realitzessin correctament i dins dels terminis establerts, contactant amb les persones que no complien els terminis previstos.



El viatge es va organitzar en dos grups: un que va viatjar del 3 al 13 de juliol i un altre del 4 al 14 de juliol. Els vols es van realitzar amb l'aerolínia Air Transat. L'allotjament va ser a l'Hotel Montreal Metropolitan, BW Signature Collection, situat al 3400 Boul. Crémazie Est, a Mont-real. El desplaçament en autobús des de l'aeroport fins a l'hotel va anar a càrrec de la colla.

Pel que fa a les activitats, els dies 5 i 11 de juliol es van realitzar assajos castellers conjunts amb els Castellers de Mont-real a l'espai de la Tohu, un laboratori de desenvolupament sostenible a través de la cultura. També es van dur a terme actuacions castelleres a la Rue Saint-Denis en el marc del Cirque Complètement Montréal els dies 5, 6 i 12 de juliol, conjuntament amb els Castellers de Mont-real. Aquestes actuacions seguien el mateix format: cercavila, taller participatiu, demostració de castells i, finalment, diada castellera. Així mateix, es va realitzar una actuació a Verdun amb el mateix format.



Durant els dies 7, 8, 9 i 10 de juliol no hi havia activitats programades com a colla, fet que va permetre a les persones participants organitzar-se lliurement. En aquest període, alguns membres de la colla van assistir a un acte del MICC al Marché International de Cirque Contemporain, i també es va oferir la possibilitat de visitar les instal·lacions del Cirque du Soleil a aquelles persones que s'hi havien inscrit.

Finalment, el dia 5 de juliol es va celebrar un acte de germanor amb el Casal Català de Mont-real, que va organitzar un dinar conjunt, reforçant així els vincles amb la comunitat catalana a la ciutat.



### 5.3 ÀREA DE COMUNICACIÓ

Hem volgut mantenir les dinàmiques que havien anat bé l'any anterior. La figura del vocal de Comunicació (Ot Brun) s'ha fet servir per fer de contacte o filtre entre les diverses comissions (a més de junta i tècnica) i la pròpia àrea de comunicació.

Aquest any hem volgut donar-li un rentat de cara a l'àrea fent pràcticament un equip nou de trinca amb gent de diversos àmbits del sector de la comunicació. L'embrió de l'equip d'enguany es va gestar amb l'ajuda del Rafa Staat que coneixia a diverses mares de canalla que podien donar un cop de ma. Així doncs, de seguida vam incorporar a la Carol Carbó i a la Sofia Vieira; totes dues directores d'art. També vam incorporar a la Gisela Povea també directora d'art. Enguany també hem pogut comptar amb la Mariola Sánchez i Roger Barcelona, comunicadors audiovisuals i la Maria Bosch, periodista. Hem mantingut a l'equip a la Vinyet Salvador, publicista, i a l'Ot Brun com a cap d'àrea.

#### Campanyes 2025:

##### Curs de canalla

Enguany no s'ha realitzat curs de canalla a petició de l'equip de canalla. Entre els motius hi ha que ja tenim prou canalla, gran i petita, i que atraure nous membres d'aquesta franja d'edat no ens generaria cap bé.

##### Plantilla per a activitats

Tenint en compte que des d'aquesta comissió surten idees molt justes de temps, això a vegades implicava que ens demanaven un cartell amb molt poc marge. Vam optar per crear una plantilla fàcilment modificable i que hi poguessin treballar ells mateixos cada vegada.



## Cartelleria de Diades

Donat que les diades son sempre un fet recurrent, vam decidir crear una plantilla còmode i fàcil de modificar. Això sí, amb Adobe Illustrator.

D'aquests en feiem diverses versions: post a instagram (5:4), stories a instagram (9:16), anunci al diari l'independent (2 mòduls o bé mitja plana) i versió impresa per districte (mesures pròpies).



## Campanya d'inici de Curs

Per tal d'arrencar el curs amb força, vam voler fer un vídeo promocional abans de la primera diada gran a casa, Independència. Vam canviar una mica la recepta de l'últim any i el vam orientar una mica diferent: farem 3 càpsules molt breus i divertides exemplificant els problemes de gentrificació que pateix Gràcia i els enllaçaríem amb termes castellers: l'empaneta (un repartidor d'empanades casteller, que acaba fent un pilar per arribar al balcó), es llogagulla pis (una cua inacabable de castellers fent cua per un pis caríssim) i gralles i taques (un graller intenta fer un cafè d'especialitat).

Amb les càpsules presentaríem l'eslògan de l'any: Això Fa Gràcia (en contraposició a les que coses gentrificadores que no fan Gràcia). La Sílvia Oliete, ens va donar un grandíssim cop de mà a l'hora de muntar els vídeos tant horitzontals com verticals. De cara als rodatges, vam rebre un cop de ma de molts integrants de la colla. Vam penjar les càpsules a tiktok i instagram en vertical i en horitzontal a X i a Youtube. Vam tenir el dubte de si els rodatges haurien d'haver-se fet primerament en vertical donat l'ús que finalment els hi vam donar.



### EMPANETA - Això fa Gràcia

Comandes que volen, riders que esquiven vianants i carrers convertits en autopistes de bicicletes. A Gràcia cada cop hi ha menys botigues de barri i més...



### ES LLOGAGULLA PIS - Això fa Gràcia

Ratoneres per un ull de la cara. Humitats i el pis per reformar. Lloguers per 11 mesos i encara hi ha cua. A Gràcia cada cop hi ha menys castells i més pisos...



### GRALLES I TAQUES - Això fa Gràcia

Dibuixets al cafè? Intentat. Però al final només taques de llet i un preu que et treu la gana. Gots de paper i llums que no il·luminen. A Gràcia cada cop hi ha menys...

### Campanya Juny

Fa un parell d'anys ja havíem fet la Campanya al Juny Anem Lluny i com enguany el mes també venia carregat de diades, des de junta se'ns va emprar a fer una campanya semblant. La Gigi va crear un teaser (un petit vídeo introductori) i una sèrie de cartells estil passaport on s'anava omplint cada casella amb cada diada que anava passant. El passaport també era una clucada d'ull al fet que el mes següent viatjàvem a Montreal.

Vam penjar una versió DIN-A3 del passaport a la columna del local per tal que arribés a més gent.

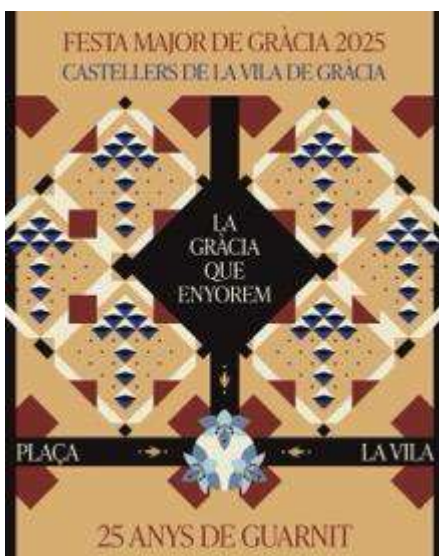


## Festa Major de Gràcia

Es va fer l'habitual cartelleria relacionada amb tots els actes de Festa Major que organitza la colla. Tal com va passar l'any passat vam intentar mantenir l'estil de la portada del programa que havia dissenyat la Gigi.

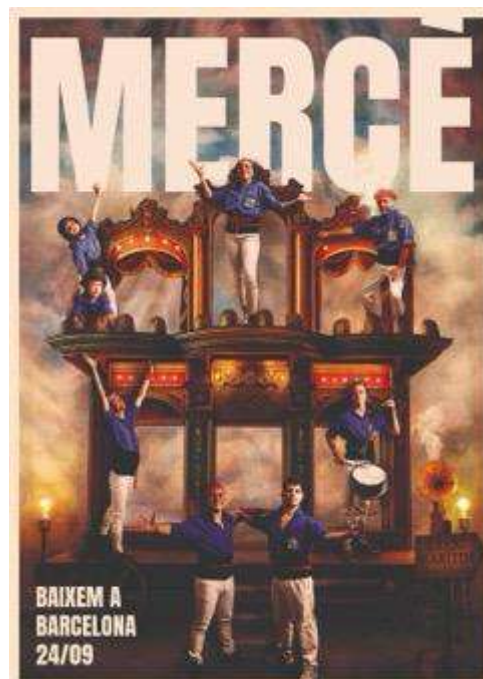
També es van aprofitar les plantilles de Canva d'anys anteriors per a fer la cartelleria dels Concurs de Festa Major (tast de vermouths, concursos de tapes i paelles) i també els premis pertinents.

Les actuacions castellers es van promocionar en format físic amb pancarta i cartells i en format digital a les xarxes socials, com la resta de diades de l'any.



## Baixem a Barcelona

Tant per Santa Eulàlia com per la Mercè vam mirar de repetir el nostre eslògan habitual per les diades a Sant Jaume a més de mirar de parodiar els cartells oficials i fer-los més nostres. Especialment el de la Mercè, va tenir una bona rebuda tant a xarxes com a la colla tal i com ha passat en enys anteriors. Enguany el cartell original no era gens fàcil ja que era una mena de cartell viu amb personatges complexos. La Carol va encapçalar el projecte i va comptar amb l'ajuda del William Anthony, fotògraf amic de la colla recentment, i entre tots dos van treure una molt bona paròdia del cartell original.



Cada any per la Mercè es fa un petit obsequi donant entendre que per “Baixar a Barcelona” hem de viatjar lluny: un passaport, un visat, un bitllet d'avió, la targeta G-Mobilitat, etc.

Enguany no estavem massa inspirats però finalment vam optar per fer postals amb el 2d8f que vam descarregar-hi l'any passat. Les postals van tenir força èxit amb la colla i algunes també es van repartir pel barri gòtic durant el cercavila previ a la diada.



### XXVIII Diada (vídeo emotiu)

Tot i que enguany la colla havia començat a apretar els assajos cap a finals de mes de setembre, vam decidir donar-hi una empenta també i fer un segon vídeo. Per no complicar-nos massa, vam demanar als habituals que gravessin plans de l'assaig amb perspectiva vertical orientada a xarxes socials i vam agafar la veu d'en David Bagés.

Vam complementar el vídeo amb cartells anunciant les diades i assajos importants del mes d'octubre.

Alternativament, el dia que vam presentar el vídeo al final d'un assaig, l'equip de canalla també havia preparat un vídeo emotiu.



## Campanya al Metro

Durant uns anys ens havíem plantejat posar cartells nostres al metro de Fontana i a finals de la temporada passada vam engegar converses amb l'empresa que ho gestiona (Global) per tal d'obtenir pressupost i timings. Finalment vam decidir que el millor era reservar 4 setmanes per el mes de setembre (aprox. del 1 al 28) per tal d'engrescar al públic a venir als assajos posteriors a Festa Major i a l'hora poder veure els cartells quan tornessim en cercavila després de la Mercè. Com que els cartells estaven situats en una escala ascendent, el seu text també anava canviant, sobreposat a una imatge castellera de diferents àmbits.

Per donar visibilitat a la campanya, vam fer un breu vídeo per xarxes socials on es veien tots els cartells ja penjats a l'escala del metro.



### Imatge CVG

De cara a la imatge de les diades (fotografies de les aletes, vídeos dels castells, fotos per xarxes i instagram live) l'equip l'encapçalava com sempre la Montse Torres. Uns dies abans de diada ens confirmava de quin equip humà disposava. Després de cada diada, els vídeos de cada castell, carregat o descarregat, s'editava i es pujava a Youtube. Aquesta última tasca la va agafar en Roger Barcelona.



## Nova Web CVG

Ja feia temps que la web que teníem estava desfasada i necessitava un rentat de cara. Vam tenir en compte que l'ús actual ha variat molt respecte 10 anys enrere, quan es va estrenar la web actual. En Rafa Staat, que també està a la comissió de Relacions Públiques va objectar que era urgent tenir una web més visual per ensenyar als potencials clients que ens poguessin contractar per fer actuacions comercials. Ens vam reunir amb el Juan Carlos Cordero i el Roger Gispert que havien estat en la creació de la web anterior i que en part encara la gestionavem.

Vam proposar-los canviar a un hosting personalitzat gestionat amb Wordpress i el Juan Carlos ens va preparar un subdomini ([2025.cvg.cat](http://2025.cvg.cat)) per anar-hi treballant. En Rafa va portar una proposta que vam presentar a la colla al setembre; tot i que encara quedaven alguns serrells per tancar.



Lamentablement a dia d'avui aquests serrells encara no s'han solventat, tot i que vam emplaçar tant a la comissió IT com a diferents persones de la colla per ajudar a resoldre'ls, no vam obtenir resposta. Entre els serrells s'hi troben sobretot bases de dades que en algun moment s'han fet servir i que el Juan Carlos no sap si es podrien eliminar o algú encara les fa servir. També cal decidir si la galeria d'imatges ha de seguir penjant de la web o es pot trobar una web externa com fem amb els vídeos, com per exemple flickr.

De cara al primer trimestre de l'any entrant hauríem de liquidar la migració a la nova web.

## Altres projectes

Enguany el gruix de gent a la comissió ens ha fet emprendre amb ganes altres projectes que teníem adormits o bé que ens ens atreviem a enfrontar.

### - Calendari xarxes socials:

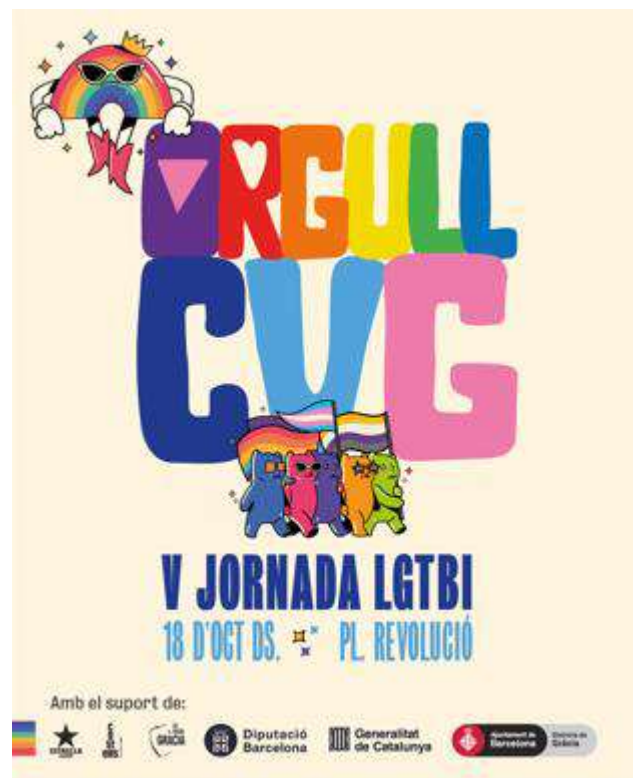
Ja fa uns anys que la majoria de colles pengem el calendari mensual d'activitats a les xarxes socials; almenys els mesos més actius. Vam renovar el disseny d'enguany i el vam calcar del d'un equip de futbol que fa servir uns colors semblants als nostres, el Deportivo de la Coruña. Vam crear mes a mes al Canva i anavem fent modificacions segons cada mes. De fons, cada mes posavem la imatge d'una rajola hidràulica, típica de Gràcia.

### - Prensa:

a través de la Maria Bosch vam recuperar les notes de premsa que miravem d'enviar a mitjans propers a nosaltres per tal d'anunciar actes i diades importants. Vam tenir un ressò força irregular i ens hagués agradat més presència al diari l'Independent de Gràcia.

### - Jornades LGTBI:

Des de districte de Gràcia ens havien demanat elaborar el cartell del dia de l'orgull LGTBI i la Sofia es va posar a elaborar-lo, fent diferents propostes. Finalment però, districte va decidir fer servir la pròpia marca de l'Ajuntament. Per no perdre la feina feta, vam fer servir la proposta de la Sofia pel cartell de les Jornades LGTBI d'enguany.



- Cartell Europa:

En Roger Gispert va aconseguir un intercanvi amb el Club Esportiu Europa que ens implicava tenir una pancarta al camp pagant només la confecció d'aquesta. La Sofia s'hi va posar i vam triar l'eslògan "Fent pinya, guanyem més".



- Territori Blau:

Durant l'estiu vam confeccionar adhesius de nou, vam cometre l'errada de fer-los transparents i gairebé no es veien. A més s'enganxaven per la banda del dibuix (per tal que es veiessin a través del vidre). El Joan Surià ens va demanar una segona comanda amb adhesiu al dors i sense transparència.

De cara al mes de desembre, vam fer una campanya a instagram ensenyant els diferents negocis adherits al TB amb imatges i citant el seu compte.

- Guarnit (logo 25 anys i cartelleria 25 anys):

Enguany feia 25 que guarnim la Plaça de la Vila i ens van demanar fer un logo per commemorar-ho. La Sofia va parlar amb la comissió i van acabar arribant a un acord



---

que a més es va fer servir per les samarretes de barra de Festa Major.

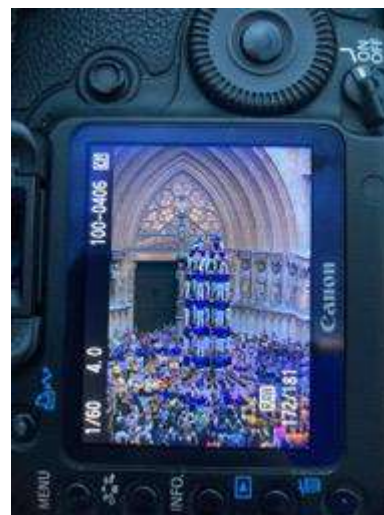
Alternativament, per la diada d'Aniversari, des de guarnit volien fer homenatge als diferents locals on s'havia preparat el guarnit de Pl. de la Vila. Vam preparar diferents DIN-A3 amb el text i imatges que ens havia preparat la comissió.

- Dessuadores

Enguany, amb el viatge a Quebec a l'horitzó, vam tirar endavant el disseny de les dessuadores. En Rafa va proposar un disseny molt vistós que finalment junta va modificar per un de més senzill. En un principi es volia fer brodat el nom de la colla al davant i el disseny de la G estampat al darrera. Finalment però, per temes de pressupost, es va optar per estampar tots dos dissenys. La dessuadora va tenir molt bona rebuda tot i que es van començar a entregar quan ja no feia gaire calor. Es van portar molt a Montreal (tot i que hi va fer poc fred) i a les diades de tardor.

- Fotos Esperidió

De cara a la Diada de l'Esperidió amb l'horitzó de realitzar-hi el pilar de 6 i sabent que algun any anterior ens havien fet una bona foto des d'un balcó sobre la plaça de les cols, vam contactar amb l'equip de comunicació de la Colla Jove perquè ens donessin un cop de mà per realitzar-ne una de nova semblant. Gràcies a la seva agilitat, ens van posar en contacte amb una immobiliària de Tarragona que ens va facilitar les claus per aquell cap de setmana. En William Anthony, va estar encantat d'ajudar-nos i es va quedar de fotògraf al terrat durant tota la diada. Malgrat no vam fer el pilar de 6, si que hi vam fer una gran diada (la millor des del 2018) van sortir molt bones fotos que vam poder reaprofitar per a instagram i per un petit obsequi pel sopar.



- Festa Major en Streaming

Aquest any hem pogut seguir els principals actes de Festa Major en directe a través del canal del Youtube de la colla. Els actes que van tenir més seguiment va ser la Diada Castellera de Festa Major i l'entrega de premis.



---

## Activitat a les Xarxes Socials

### Instagram

Tot i venir d'un increment molt notable l'últim any, enguany hem seguit creixent amb la mateixa dinàmica tot i no ser any de concurs. Entre els motius segurament s'hi trobi el viatge a Montreal, on des de l'escenari, quan s'animava al públic també se l'animava a seguir-nos a les xarxes socials. També durant les diades a casa i la Festa Major és quan es donen la majoria de nous seguidors. Hem seguit fent servir Instagram com la nostra xarxa social principal: fent resums amb fotos de les nostres diades i actes més importants, però també publicant-hi els cartells, els calendaris i alguns reels. Les campanyes d'enguany sobretot s'han mogut per les xarxes socials pel que ha sigut fonamental comptar amb el recolzament de la colla a l'hora de fer moure el que publicàvem així com saber quina era la millor manera d'arribar al màxim de gent.

### *Dades seguidors:*

Novembre 2019: 3555 seguidors

Gener 2022: 3772 seguidors (+6.1%)

Desembre 2022: 4494 seguidors (+19.4%)

Desembre 2023: 5242 seguidors (+16.51%)

Desembre 2024: 6124 seguidors (+12.95%)

Desembre 2025: 7175 seguidors (~17+%)

### Twitter/X

S'ha seguit amb la dinàmica d'altres anys de fer fils amb les rondes de les actuacions. A principis d'anys hi va haver una tendència d'abandonar la xarxa social degut a les declaracions feixistoides de l'amo de X. Per part nostra, vam intentar migrar part del contingut a Bluesky però no va acabar de quallar i ens vam mantenir fidels a X per mantenir-hi la nostra veu. En qualsevol cas, vam considerar que marxar d'aquesta xarxa social, és un tema que hem de tenir ben parlat.

Novembre 2019 : 6163 seguidors

---

Desembre 2022: 6531 seguidors (+5.3%)

Desembre 2023: 6729 seguidors (+3%)

Desembre 2024: 6788 seguidors (+0.9%)

Desembre 2024: 6653 seguidors (-1.6%)

## **Youtube**

Hem mantingut les llistes de reproducció a Youtube per tal de fer més fàcil trobar les diades i tenir-les ordenades d'ara a endavant; de tota manera s'han barrejat una mica amb les cintes digitalitzades.

## **TikTok**

Enguany hem fet créixer una mica l'equip de tiktok tot i que tampoc hem publicat moltíssims vídeos; alguns de llenguatge exclusiu tiktok i altres que també publicàvem a instagram i altres xarxes. Hem aconseguit dos objectius que teníem pendents de feia temps: aconseguir un vídeo viral (52.000 visites amb un vídeo aprofitant un àudio ja viral amb un vídeo del pilar caminat) cosa que ens va catapultar cap al nostre segon objectiu: assolir els 1000 seguidors.

Desembre 2022: 40 seguidors

Desembre 2023: 664 seguidors (+1500%)

Desembre 2024: 930 seguidors (+40%)

Desembre 2025: 1224 seguidors (+31%)

## **Conclusions**

M'agradaria recollir que aquesta comissió requereix d'un gruix de gent considerablement major a l'actual. Si més no, d'ara a endavant encoratjaria a que es replantegessin els objectius de la comunicació. Fa uns anys es separava la promoció de la colla de l'activitat a xarxes socials i ara mateix es fa difícil pensar en tornar-ho a separar ja que hi ha una imatge gràfica que s'ha de seguir en tots dos àmbits. Però enguany hi ha hagut una càrrega de feina en creixement de projectes que potser no encaixaven del tot a la comissió però perquè des d'un inici no tenien a una persona responsable concreta des d'un principi. La càrrega de feina ha estat inversament proporcional a la implicació de l'equip per motius personals o per prioritat a l'hora de participar en altres comissions.

També s'hauria de plantejar la figura de responsable de xarxes socials; si aquesta persona ha de ser la mateixa que la responsable de la comissió o poden treballar paral·lelament.

## 5.4 ÀREA D'ACOLLIDA

Com s'ha pogut veure respecte la temporada anterior, pel que fa l'equip d'acollida ha tingut certs canvis. Primerament el rol de cap d'aquesta comissió ha canviat, la temporada passada va estar al càrrec l'Elena Palerm i aquest any ha passat a estar en mans de l'Eloi Garcia.

En quant als membres de la comissió, es va optar per una remodelació de l'equip, afegint un total de 9 integrants a la comissió, mantenint també, alguns integrants de l'any anterior.

El cap d'acollida enguany s'ha encarregat de la gestió administrativa ( administració de dades, comandes de material i correu electrònic de l'equip) i en quant a l'equip s'ha buscat distribuir en 3 sectors, el primer, un sector especialitzat en rebre a les famílies, on han intervingut pares i mares de canalla integrants de la comissió. El segon sector s'ha dedicat principalment al traspàs de l'acollida a el moment de fer pinya i castells, col·laborant de manera conjunta, amb l'equip de pinyes, finalment, l'últim sector ha buscat mantenir un seguiment pel que fa als nouvinguts per brindar un espai acollidor i agradable on aquests vulguin tornar. Igualment, tots els sectors de la comissió també s'han encarregat de fer una primera rebuda als nouvinguts a la colla.

Pel que fa a les fitxes, hi ha hagut una renovació respecte els últims anys, la qual s'ha començat a implementar durant la segona meitat de la temporada. Aquestes han passat de fer-se a mà, a poder fer-se digitalment.

Durant aquest any l'equip s'ha coordinat amb diverses comissions i equips:



- Paradeta: coordinació perquè els novatos tinguessin faixa i accessoris de la colla quan els han necessitat
- Músics: coordinació per saber quan els nouvinguts de gralles i tabals se'ls havia d'entregar samarreta o camisa durant la diada
- Canalla: coordinació pel que fa entrega de samarretes i camises i en quant a l'acolliment de famílies juntament amb la part encarregada de l'equip
- Pinyes: coordinació a l'hora d'introduir als nouvinguts al mon casteller, fent proves de formació per aquests durant la primera hora d'assaig.

Durant aquesta temporada s'han donat un total de 46 camises d'entre aproximadament entre 100 i 120 persones nouvingudes, destacant la última entrega de la temporada, on se'n van donar més de 20 camises.



Un punt a favor ha sigut el manteniment del protocol en aquells assajos on hi ha molta gent al local com ara assajos especials de porta una amiatat, amb altres colles o en els que s'hi feia alguna activitat posterior a l'assaig. Pel protocol ens referim al que es va començar a implementar l'any anterior on es feia una breu acollida als novatos d'aquests tipus d'assaig degut al gran volum de gent que hi havia al local.

Des de l'equip d'acollida es vol fer un agraïment a les diverses comissions i equips amb els que ens hem coordinat, per ajudar a fer del local i la colla un lloc acollidor per als nouvinguts, a pinyes per dedicar un temps de l'assaig a formar a aquelles persones que no havien fet mai castells, de la mateixa manera a l'equip encarregat de fer que la gent volti les proves i que es faci de manera correcte, recordant les mesures de seguretat als nouvinguts i finalment, a la resta d'integrants de la colla per de la mateixa manera que hem fet nosaltres, acollir a la fornada de novatos d'enguany.

Finalment, respecte l'any passat s'han pogut treballar les febleses de la coordinació amb tècnica per la formació, on ens hem coordinat amb l'equip de pinyes, i també s'ha buscat, mitjançant l'equip de seguiment s'ha buscat intentar evitar la pèrdua d'alguns nouvinguts malgrat que es un fet complicat d'assolir.

Tot i això hem pogut veure que el primer contacte s'ha debilitat degut a la baixa disponibilitat d'integrants a la comissió, encara que s'ha intentat que sempre hi hagués algú per fer una primera rebuda.

I pel que fa a la disponibilitat dels membres per la resolució de dubtes hem pogut veure una estabilitat respecte l'any anterior.



## 5.5 ÀREA D'ACTIVITATS

La comissió d'Activitats és l'encarregada de pensar, gestionar i/o dur a terme activitats fora de l'àmbit estrictament casteller.

El nostre objectiu es basa en tres grans pilars:

- Fidelitzar les sòcies de la colla
- Potenciar la cohesió de la colla
- Potenciar el coneixement entre les membres d'aquesta

Enguany hem repetit activitats que altres anys havien tingut èxit, i n'hem proposat de noves, o les hem modificat, les quals han estat rebudes positivament per part dels participants.

També cal dir que algunes les hem decidit descartar per falta de dinamisme, però que es poden recuperar en qualsevol altre moment o temporada.

Deixem, a continuació, un llistat de les activitats que s'han organitzat aquest any, dividides en tres blocs:

### ACTIVITATS (com a tal):

- **Dijous gras:** celebració als Jardins de Manuel Torrente de la celebració del dijous gras organitzat juntament amb la Fundació Festa Major de Gràcia i la Federació de Sant Medir amb animació, espectacle, concursos de disfresses, música i servei de barra.
- **Calçotada:** tradicional calçotada de la colla als Jardins Manuel Torrente, amb el seus quintos varis per amenitzar la sobretaula. Anterior a la calçotada es va realitzar la Sang Blava dins del local.
- **Jocs de taula post diada Sant Medir:** Es convoca a la colla a fer una tarda de jocs de taula. Cadascú aporta el joc amb el que vol jugar, i al locals ens organitzem per taules per jugar-hi.





- **Jocs Folrals:** Un mes just després de Sant Jordi s'organitzen aquests Jocs Folrals per a que tothom qui vulgui pugui demostrar la seva vàlua literària. Es pot participar a través de L'Englantina d'Or de poesia, i la Violanova d'Or de text narratiu. Hi ha categoria, infantil, juvenil i adulta.

- **Visita guiada al**

**campanar de Plaça de la Vila de Gràcia i al Refugi de Plaça del Diamant:** aprofitant el cap de setmana d'aniversari, s'organitzen les pertinents visites per a donar a conèixer més profundament la Vila a les integrants de la colla.

- **Post-sopar final de temporada:** un cop va finalitzar la festa de celebració del sopar final de temporada, es va obrir el local de castells per la gent que volgués seguir la nit.

- **Tió Kanalla:** els més Kanalles de la colla acaben la nit del 24 de desembre al local i fan cagar el tió.



## POST-ASSAJOS:

- **Sopars al local i presentación novatos:** Demanem sopar a l'Àsia amb Gràcia i dediquem una nit a la presentació de les persones novelles, per tal de que la resta de la colla els conegui d'una manera més amena i divertida.

- **Escaramussa Mitjons:** S'organitza una batalla de mitjons, on tant la canalla com els adults participen de forma activa.

- **Colors:** Es proposa a la colla que vinguin disfressats amb tota la roba d'un mateix color, cadascú tria un color. Ens organitzem per grups segons els color escollit, i es passen diverses proves en format gimcana.



- **Tresivial:** Com ja va sent tradicional les darreres temporades, posem a prova la cultura general de la gent de la colla reponent, per grups, les diverses preguntes que es van formulant en format Trivial.

- **Castanyada:** Des de la colla s'anima a la gent a portar castanyes i moniatos per celebrar la Castanyada. La colla aporta el moscatell.

- **\*Assajos porta una amistat:** preparació dels premis per a persones tant castelleres com amigues de castelleres, assistents a l'assaig.
- **\*Assajos especials:** ajuda en el muntatge/desmuntatge i la neteja del pica-pica que s'ofereix al final de l'assaig.

### DIADES CASTELLERES:

- **Independència – revolta quintes:** concert i PDs al local casteller de Can Musons amb servei de barra, dinamitzat amb ofertes en les consumicions.
- **Aniversari:** servei de barra durant tot el dia, dinar popular i concert de Blu als jardins Manuel Torrente. Per acabar amb PDs i servei de barra dins del local.
- **Camp d'en Grassot:** obertura del local amb projecció dels castells fets a la diada, la Lali Rumba i animació amb PDs i servei de barra.
- **Mercè:** organització d'una festa al local Can Musons la mateixa tarda de la diada de colles locals.
- **Diada:** dinar popular als Jardins Manuel Torrente i posterior animació al local, amb concert de rumba, PDs i servei de barra.
- **Festa Major:** Implicació de la comissió en alguns dels actes organitzats a Plaça de la Vila durant el transcurs de la Festa Major. Enguany, com a novetat, la comissió va organitzar l'escalabirres.

